

Press Release



2022年2月8日

各 位

大木ヘルスケアホールディングス株式会社

株式会社シンシアとのコンタクトレンズ独占販売契約締結についてのお知らせ

当社子会社の株式会社大木（本社：東京都、代表取締役社長：松井秀正、以下「大木」）は、株式会社シンシア（本社：東京都、代表取締役：中村研、以下「シンシア社」）が製造販売するディスポーザブル・コンタクトレンズ「2ウィーク アイウェル」について、日本国内における独占販売契約を締結しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 独占販売契約の目的

大木は、生活者の多種多様な潜在ニーズを発掘し、「医薬品スタンディングの美と健康と快適な生活にウィングをもつ需要創造型の新しい中間流通業」の実現を目指し、考え方を共有する小売店とパートナーシップを組み、医薬品、健康食品、化粧品、衛生医療用品、更には日用雑貨品に至るまで生活者が満足して購入し使って頂けるカテゴリ提案を積極的に行ってまいります。

シンシア社は、「さまざまな事情で暮らす、さまざまな方にとって、購入先や価格帯で手に入れやすいコンタクトレンズを提供したい。」というポリシーのもと、より高品質な商品をより買い求めやすい価格で提供するべく商品開発力向上を図り、インターネット通販やドラッグストア等の新しい流通チャネル構築に取り組んでおります。

このたび、大木が有するドラッグストア向けコンタクトケア商品の販売チャネルと、シンシア社が有する商品開発力を組み合わせ、現状は低位にとどまっているドラッグストアにおけるコンタクトレンズ販売市場を創造することを目的に、独占販売契約を締結することとなりました。

ドラッグストアは、生活者の健康と美と快適な生活に貢献できる最も身近な存在の生活基幹業態であると共に、薬剤師等の専門家による対人対面のアドバイスや販売が可能なインフラを兼ね備えていることから、高度管理医療機器であるコンタクトレンズの理想的な販売チャネルであると考えております。

今後、両社が協力することにより、「全国のドラッグストアでコンタクトレンズが安心して買える」世界の実現を目指します。

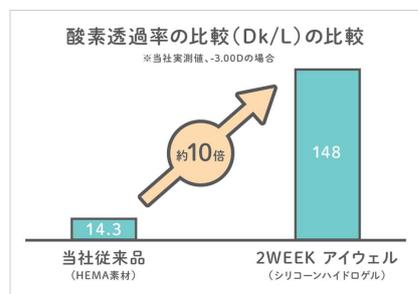
Press Release

2. ディスポーザブル・コンタクトレンズ「2ウィーク アイウェル」について



▶ POINT 1. 従来の約 10 倍の酸素を届け、瞳へのやさしさを追求

レンズの素材に酸素透過性が高い、シリコンハイドロゲル素材を採用。従来素材 HEMA と比較して、約 10 倍の酸素を瞳に届け、瞳への負担を軽減します。(当社従来品比)
また、シリコンハイドロゲル素材特有の硬さをやわらげ、着け心地も向上しています。



▶ POINT 2. 独自技術で弱点を克服！脂質汚れが落ちやすい

脂質汚れが落ちにくいというシリコンハイドロゲル素材の弱点を独自技術により克服。皮脂やハンドクリーム・化粧品などの脂質汚れもさらっと落ち、装用感の良さと優れた防汚性を両立しました。



▶ POINT 3. ドライアイのリスクを軽減

シリコンハイドロゲル素材は、取り込んだ水分を放出しにくい素材であるため、涙液が蒸発しにくく、ドライアイのリスクを抑えられます。PC・スマートフォン・長時間装用等で目を酷使する方には、ぜひ試していただきたい商品です。

Press Release

■ 商品概要

商品名 : 2ウィーク アイウェル

製造販売元 : 株式会社シンシア

販売名 : 2ウィーク アイウェル S
(高度管理医療機器 承認番号 30100BZX00202A01)

入数 : 6枚

使用期間 : 2週間交換/終日装用タイプ

度数範囲 : -1.00 ~ -6.00 (0.25 ステップ)、-6.50 ~ -10.00 (0.50 ステップ)

ベースカーブ : 8.8mm

レンズ直径 : 14.1mm

価格 : メーカー希望小売価格 : 3, 289円 (税込)

発売時期 : 2022年3月24日 (予定)

イメージモデル : 岡崎紗絵

ブランドサイト ▶ https://www.eyewell.jp/2week_eyewell

以上

◆本件報道、取材に関するお問い合わせ先 :

株式会社大木 コンタクト事業部 (担当: 平川) 電話 03-3947-2230