



## 大木×国分 H&BC市場の 未来予測調査 レポート作成

大木ヘルスケアホールディングスと国分グループ本社は5月24日、ヘルス&ビューティケア市場の未来を予測した調査レポート「H&BC (Health&BeautyCare) の未来を考える」を作成、すでに発

行を開始している。  
(写真)

両社は作成目的について、「現在、新型コロナウイルス感染拡大から、巣ごもり生活や一部企業で

テレワーク導入が一気に進むなど生活が大きく変化し、市場では免疫力・アイケア・メンズコスメといった新たな健康・美容テーマが生まれた。健康・美容意識が高まったことで今まで以上にH&BCカテゴリーが注目され、今後も市場の拡大は続く」と予測している

「とこれからの市場動向を捉えた上で、この『H&BCの未来を考える』は、2007年に業務提携を締結した両社の活動ノウ

ハウを生かし、これまでの歴史や注目すべきテーマについて掘り下げ、今後どう変化するかを予測したものと説明した。

そして、集約した様々なデータの分析や生活者アンケート調査を踏まえ、今後のマーケット情勢を読み解くことで、「より望まれる商品開発や売り場づくりのソリューション提案を実践していきたい」との見解を示している。

主な内容は、①H&BC市場の振り返り②H&BC市場の注目テーマ③テーマ別市場動向予測④用語集——など。